



## Iem porta i vini italiani a Seul e a Pechino **PROMOZIONE**

Iem, International exhibition management sbarca in Asia. La società che si occupa di promozione di vino italiano all'estero concluderà il tour della manifestazione Simply Italian Great Wines, con due appuntamenti, uno lunedì 30, al Grand Hyatt di Seul e l'altro mercoledì 2 dicembre a Pechino all'Istituto Italiano di Cultura dell'Ambasciata d'Italia.

La scelta è determinata anche dalle performance positive nel 2015 del vino italiano in Cina, +12% in volume e +28% in valore nell'export degli imbottigliati, mentre in Corea del Sud si prevede +25% del valore del mercato del vino entro il 2017.

Il tour, alla sesta edizione, si sviluppa con seminari, incontri B2B e walk-around tasting e la partecipazione di una trentina di aziende italiane, tra cui le veronesi Le Morette, Azienda agricola Valerio Zenato, Società Agricola Fattori, Terredomini, Villa Mattielli e Masi, con Istituto del vino Italiano di qualità Grandi Marchi e Uvive, unione consorzi vini veneti doc.

«La Corea del Sud», spiega Marina Nedic, managing director di Iem, «nel 2014 ha registrato un +3,4% di importazioni di vino in volume e +7,9% in valore rispetto al 2013. L'Italia è Paese di riferimento. In Cina nel primo semestre l'Italia ha segnato +12% in volume e +28% in valore. Le previsioni sono positive per entrambi i mercati: alcune ricerche indicano da qui al 2017 un +25% in Corea del Sud; mentre per la Cina si prevede un +7,6% in valore e +5,7% in volume».

**E.CO.**